

De la portée communautaire à l'adoption mesurable.

*Un partenariat d'activation entre Level Up in Germany et LemFi,
construit autour d'un besoin financier déjà présent dans notre
communauté.*

- 01 Level Up in Germany**
Connecter ceux qui ont appris les codes à ceux qui veulent accélérer
- 02 Pourquoi LemFi × Level Up**
Un alignement naturel avec un besoin déjà présent
- 03 Une audience directement concernée**
Composition, origines, distribution géographique, usages
- 04 Level Up en chiffres**
Une communauté jeune, mais déjà capable de mobiliser
- 05 Ce que nous offrons à nos partenaires**
Visibilité et activation sur l'ensemble du cycle
- 06 Plan d'activation LemFi × Level Up**
De la visibilité à l'utilisation réelle
- 07 Objectifs & projection**
Un scénario de conversion réaliste et mesurable
- 08 Formules de partenariat**
Silver et Gold, deux niveaux d'engagement
- 09 Proposition & prochaine étape**
Partnership pilot et échange de 30 minutes

Connecter ceux qui ont appris les codes à ceux qui veulent accélérer

Level Up in Germany est une plateforme de carrière, de business et de transmission dédiée à la diaspora africaine en Allemagne. Notre mission est de connecter deux générations qui évoluent dans le même écosystème, mais qui n'ont pas toujours accès l'une à l'autre.

Génération établie

Professionnels, cadres, entrepreneurs, investisseurs

Une génération qui a réussi à s'intégrer en Allemagne, à construire une carrière, développer des entreprises, investir et comprendre les codes du marché allemand.

Nouvelle génération

Étudiants, Auszubildende, jeunes diplômés, futurs entrepreneurs

Une génération qui cherche encore à comprendre ces codes, développer son réseau et accélérer son évolution professionnelle et entrepreneuriale.

NOS PROGRAMMES PHARES

Level Up Conference

Notre grand rendez-vous annuel réunissant talents, professionnels, entrepreneurs, entreprises et partenaires autour de la carrière, de la finance et de l'intégration.

Level Up Business Tour

Des rencontres immersives avec des entrepreneurs pour montrer concrètement comment des entreprises ont été créées, développées et structurées en Allemagne.

Level Up Career Tour

Des rencontres consacrées aux parcours professionnels, aux métiers, aux entreprises et aux stratégies permettant d'accélérer sa carrière en Allemagne.

Notre écosystème couvre trois axes : **études, formation et intégration** · **carrière** · **finance et entrepreneuriat**, avec une attention particulière portée aux flux financiers entre l'Europe et l'Afrique.

Un alignement naturel avec un besoin déjà présent dans notre communauté

Pour une partie importante de la diaspora africaine, envoyer de l'argent vers l'Afrique n'est pas un comportement occasionnel. C'est un flux financier récurrent : soutenir ses parents, contribuer aux études d'un proche, participer à un projet familial, financer des dépenses médicales ou investir progressivement au pays.

01 — Récurrence

Un besoin qui revient chaque mois

Soutenir sa famille, participer à un projet ou transférer une partie de ses revenus vers son pays d'origine sont des habitudes économiques profondément installées. L'enjeu n'est pas de créer le besoin, mais de gagner la préférence de l'utilisateur.

02 — Confiance

Une décision influencée par la recommandation

Dans les services financiers, le prix ne suffit pas. La confiance, l'expérience d'autres utilisateurs et la recommandation de communautés crédibles jouent un rôle central dans l'adoption d'une solution.

03 — Diversité des usages

Un transfert répond à plusieurs réalités

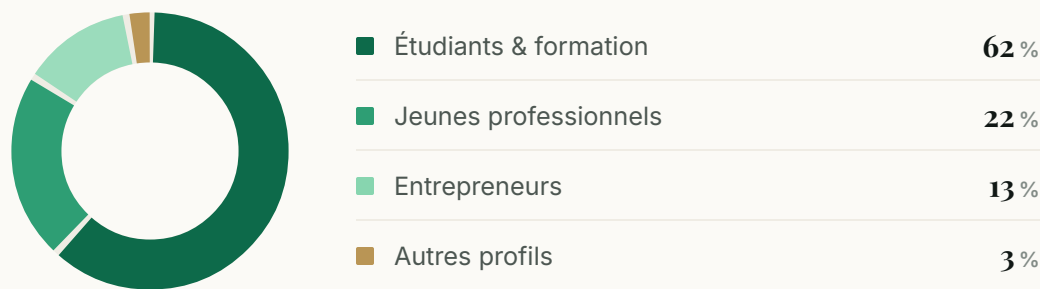
Famille, études, santé, immobilier, projets personnels, épargne familiale, événements. Un même utilisateur peut avoir plusieurs raisons d'effectuer des transferts au cours d'une année.

LE POSITIONNEMENT

LemFi n'est pas un sponsor déconnecté du projet. C'est une solution directement liée à un comportement financier déjà présent dans notre communauté. **Level Up apporte l'audience, le contexte et la confiance. LemFi apporte la solution.**

Une diaspora qui étudie, travaille, soutient ses proches et construit entre deux continents

COMPOSITION DE NOTRE COMMUNAUTÉ

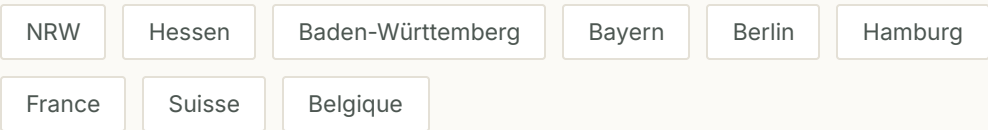


Données issues du sondage de notre première édition.

ORIGINES REPRÉSENTÉES



DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE



USAGES CONCRETS DU TRANSFERT

Soutien familial

Transferts mensuels ou ponctuels vers les parents et proches.

Éducation

Financement des études, formations ou frais scolaires de la famille.

Santé

Participation aux dépenses médicales de proches.

Projets & patrimoine

Contribution à des projets immobiliers, familiaux ou entrepreneuriaux.

Vie familiale

Mariages, funérailles, événements, urgences et dépenses exceptionnelles.

822 085

résidents étrangers de nationalités africaines en Allemagne au 31 déc. 2025, hors personnes devenues allemandes.

250

participants attendus à la Level Up Conference du 17 octobre 2026 à Frankfurt am Main.

Le potentiel pour LemFi ne repose pas uniquement sur le nombre de personnes touchées, mais sur **la fréquence potentielle de leur usage.**

Une communauté jeune, mais déjà capable de mobiliser

Nos chiffres reflètent une croissance organique, des événements complets et une équipe structurée, construits sans budget publicitaire significatif.

3 ÉPISODES BUSINESS TOUR PRODUITS	130+ PARTICIPANTS DERNIÈRE ÉDITION	110K+ DE PORTÉE CUMULÉE	15 MEMBRES ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE	15 INTERVENANTS MOBILISÉS	15+ PARTENAIRES & RELAIS TERRAIN
---	--	---	--	---	--

Des immersions qui déclenchent l'action Les épisodes Business Tour sont conçus pour transformer des parcours réels en déclics, apprentissages et passage à l'action concret pour notre communauté.	Une audience physique mobilisable Plus de 130 participants réunis lors de notre dernière édition autour de la carrière, de l'entrepreneuriat, de la finance et de l'intégration professionnelle.	Une portée relayée par la communauté 110K+ de portée cumulée sur les canaux Level Up et les réseaux de nos ambassadeurs, intervenants et relais communautaires en Allemagne et au-delà.
--	--	---

Une croissance construite **sans achat d'audience** : ce que nous mettons à disposition de LemFi, c'est une attention gagnée, pas une attention louée.

Une visibilité et une activation pensées sur l'ensemble du cycle de partenariat

Un partenariat avec Level Up ne commence pas le matin de la conférence pour s'arrêter le soir. Nous construisons des points de contact avant, pendant et après les événements, afin de transformer une simple exposition de marque en relation durable avec la communauté.

Visibilité physique & digitale

Affiches, écrans, signalétique, billetterie, badges, contenus digitaux et supports partenaires.

Écosystème digital

Instagram, TikTok, LinkedIn, WhatsApp et site web, avec intégration dans les campagnes pertinentes du partenariat.

Visibilité événementielle

Mentions partenaires, présence physique, intégration à certains temps forts et activation auprès des participants.

Contenu & storytelling

Reels, interviews, vidéos, stories, aftermovies et contenus dédiés prolongeant la visibilité au-delà de l'événement.

Co-création

Campagnes et contenus apportant une réelle valeur à la communauté plutôt qu'une publicité déconnectée de ses besoins.

Activation

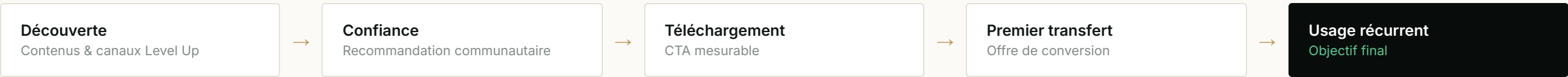
QR codes, codes partenaires, landing pages, concours et call-to-action transformant la visibilité en actions mesurables.

MESURE

Lorsque les outils du partenaire le permettent : clics · inscriptions · téléchargements · codes utilisés · premiers transferts · conversions

De la visibilité à l'utilisation réelle

Notre objectif n'est pas uniquement que la communauté connaisse LemFi, mais de construire un parcours complet menant à l'usage récurrent du produit.



01 — TROIS VIDÉOS PREMIUM LEMFI x LEVEL UP · AOÛT À OCTOBRE 2026

VIDÉO 1

Le transfert du mois

La réalité d'un jeune actif en Allemagne qui organise ses dépenses et son soutien familial.

VIDÉO 2

L'urgence au pays

Une situation nécessitant d'envoyer rapidement de l'argent à un proche.

VIDÉO 3

Construire ici, contribuer là-bas

La relation financière entre carrière en Allemagne et projets familiaux en Afrique.

Trois contenus conçus et incarnés par la Team Level Up, inspirés de comportements réels de la diaspora. Chaque vidéo intègre naturellement LemFi comme solution et se termine par un call-to-action mesurable.

02 — MENTION PARTENAIRE SUR L'ENSEMBLE DE NOS SUPPORTS

Billetterie & parcours d'inscription

Mention LemFi sur la page de billetterie, dans les e-mails de confirmation et sur les billets reçus par chaque participant.

Supports visuels & signalétique

Présence sur les affiches, les écrans, la signalétique sur site, les badges, le programme et l'ensemble des supports imprimés.

Communication & contenus

Mention partenaire dans nos publications, stories, newsletters et dans les contenus produits avant, pendant et après la conférence.

Faire essayer LemFi, pas simplement montrer LemFi

10 Ticket Challenge LemFi × Level Up

Valeur commerciale : 699,90 € à 799,90 €

- 1 Découvrir la campagne LemFi × Level Up
- 2 Télécharger LemFi et devenir utilisateur éligible
- 3 Réaliser un premier transfert éligible d'au moins 50 €
- 4 Participer au tirage au sort pour gagner son accès à la conférence

Mécanique à valider par les équipes Legal et Compliance de LemFi.

5€ Offre de conversion sur le ticket

Pour un transfert LemFi éligible d'au moins 80 €

Réduction accordée aux membres de la communauté ayant réalisé un transfert éligible pendant la campagne. L'idéal est de mettre en place un lien, code ou mécanisme d'attribution LemFi × Level Up permettant de valider l'action sans demander aux utilisateurs d'envoyer des captures d'écran contenant leurs informations financières.

Pourquoi ? Le téléchargement seul n'est pas notre KPI final. Nous voulons inciter au premier usage réel du produit.

ACTIVATION PHYSIQUE · 17 OCTOBRE 2026 · DEVANT 250 PARTICIPANTS ATTENDUS

01 Point LemFi dédié

Présence physique avec QR code et accompagnement à l'onboarding des participants intéressés.

02 QR codes stratégiquement positionnés

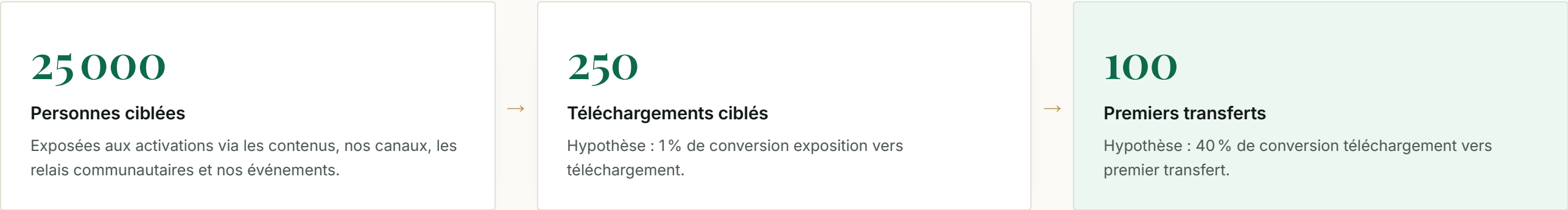
Entrée, espace networking, écrans et supports partenaires, pour maximiser les occasions de scan.

03 Call-to-action scène & activation pendant les pauses

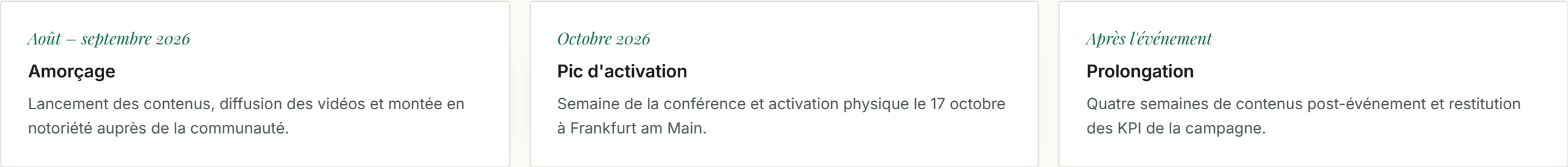
Présentation courte de l'avantage LemFi × Level Up, puis accompagnement direct lors des moments de networking.

Un scénario de conversion réaliste et mesurable

Nous préférons présenter à LemFi une projection prudente plutôt qu'un chiffre spectaculaire impossible à défendre.



DURÉE DU PARTENARIAT PILOTE · TROIS MOIS D'ACTIVATION CONTINUE



Ces chiffres représentent des objectifs de campagne et non une garantie de résultat. Les résultats seront mesurés selon les outils d'attribution disponibles chez LemFi.

Deux niveaux d'engagement, une même logique d'activation

SILVER

Partenaire Activation

3 000 €

Le socle : visibilité sur l'ensemble de nos supports et activation mesurable autour de la conférence.

- Présence partenaire dans l'écosystème Level Up
- Mention partenaire sur nos supports et notre billetterie
- 2 vidéos premium et intégration aux campagnes digitales
- Stand d'exposition à l'événement le 17 octobre 2026
- Ticket Challenge et offre de conversion 5€
- Contenus post-événement et suivi des KPI
- 6 mois d'activation continue

GOLD

Partenaire Officiel des Transferts

RECOMMANDÉ

5 000 €

Tout le Silver, plus le relais ambassadeurs et une présence étendue sur toute la saison 2026.

- 3 vidéos premium et stand d'exposition à l'événement
- Relais sur les canaux de nos ambassadeurs · jusqu'à 150k followers potentiels
- 12 mois d'activation continue
- Landing page co-brandée et code d'attribution dédié
- Contacts opt-in, reporting détaillé et débrief de 45 minutes

CE QUI DISTINGUE LES DEUX FORMULES	SILVER · 3 000 €	GOLD · 5 000 €
Durée d'activation	6 mois	12 mois
Vidéos premium	2	3
Relais ambassadeurs	—	Jusqu'à 150k followers potentiels
Stand d'exposition le 17 octobre	Inclus	Inclus
Landing co-brandée & code dédié	—	Inclus
Contacts opt-in & reporting	KPI de campagne	Détaillé + débrief 45 min

Le Gold double la durée d'activation, ajoute une vidéo et ouvre le relais de nos ambassadeurs, pour une portée potentielle nettement supérieure à budget maîtrisé.

LemFi × Level Up — Partnership Pilot

FORMULES 2026

3 000 € SILVER

5 000 € GOLD

SOCLE COMMUN AUX DEUX FORMULES

- Présence partenaire dans l'écosystème Level Up
- Mention partenaire sur nos supports et notre billetterie
- Intégration aux campagnes digitales concernées
- Présence physique le 17 octobre 2026
- Intégration des offres LemFi × Level Up
- 2 à 3 productions vidéo premium selon la formule
- Activation autour de la conférence
- Mécaniques d'acquisition et de conversion
- Contenus post-événement et suivi des KPI
- Association à la communauté sur le cycle convenu

Ce que nous proposons comme premier pas

Un échange de 30 minutes pour :

- présenter plus précisément notre communauté
- partager les données de notre première édition
- définir les objectifs prioritaires de LemFi en Allemagne
- valider les mécaniques d'acquisition et les KPI d'attribution

SITE WEB

www.levelupingermany.com

E-MAIL

info@levelupingermany.com

TÉLÉPHONE

+49 1520 4256834

RÉSEAUX

LinkedIn · Instagram · TikTok

Nous arrivons avec une proposition concrète. **L'objectif de l'échange est de l'adapter aux priorités d'acquisition de LemFi.**

Être présent là où la diaspora se rencontre.
Être recommandé là où elle échange.
Être utilisé lorsqu'elle envoie de l'argent.

FROM COMMUNITY REACH TO MEASURABLE ADOPTION

