

LEVEL UP
IN GERMANY

parcaune

Un écosystème tech et B2B qualifié vous attend en Allemagne.

*Un partenariat stratégique entre Level Up in Germany
et Parcaune GmbH, au cœur des talents IT et du digital.*

PRÉPARÉ PAR LEVEL UP IN GERMANY

INFO@LEVELUPINGERMANY.COM · WWW.LEVELUPINGERMANY.COM

CE DOCUMENT COUVRE

01 Qui sommes-nous

Level Up in Germany : un écosystème afro-européen qualifié

02 Notre audience

Talents IT, acteurs B2B et professionnels établis en Allemagne

03 Pourquoi devenir partenaire

Cinq raisons stratégiques pour Parcaune

04 Pourquoi Parcaune GmbH

Un alignement naturel entre tech, talents et communauté

05 Le dispositif

Avant, pendant et après l'événement

06 Formats de partenariat

Deux formules claires, adaptables aux objectifs de Parcaune

07 Prochaine étape

Un échange pour définir le format le plus pertinent

ÉVÉNEMENT · 17 OCTOBRE 2026 · FRANKFURT AM MAIN

Un point d'accès à un écosystème afro-européen qualifié.

02

Level Up in Germany n'est pas seulement un événement communautaire. C'est un espace de rencontre entre talents qualifiés, entreprises, partenaires institutionnels, entrepreneurs et prestataires — un environnement B2B pertinent pour une entreprise tech comme Parcaune.

Notre mission

Connecter les talents et professionnels de la diaspora africaine et internationale avec les entreprises, partenaires et opportunités qui font avancer leur carrière et leur activité en Allemagne.

Notre modèle

Conférences, Career Tours, Business Tours, ateliers et mentorat. Un écosystème structuré où se rencontrent talents qualifiés, entreprises, entrepreneurs et décideurs.

Nos chiffres

150+ participants au premier événement, complet en moins d'un mois. 120k+ de portée digitale. 7 pays représentés. Des partenaires B2B déjà engagés : Regus, Campus Direkt, Fintiba.

Pour un acteur du conseil IT et du digital, Level Up offre un accès direct et qualifié à un vivier de talents tech et à un réseau d'entreprises et de décideurs difficilement atteignable par les canaux classiques.

Trois segments, un même environnement qualifié.

03

L'audience de Level Up in Germany dépasse le cadre communautaire. Elle réunit trois segments directement pertinents pour Parcaune : des talents tech, des acteurs B2B et des professionnels établis à des postes stratégiques.



Talents

IT, tech, ingénierie & business

Développeurs, ingénieurs, profils data, chefs de projet et jeunes diplômés qualifiés. Un vivier pertinent pour la marque employeur, le sourcing de consultants et de freelances, et le recrutement futur.



Entreprises

Partenaires & acteurs B2B

Des structures présentes pour la communauté, l'éducation et le networking (Regus, Campus Direkt, Fintiba...), dont certaines ont des besoins réels en digitalisation, plateformes, automatisation et conseil IT.



Décideurs

Professionnels afro établis

Des professionnels afro-descendants en poste dans de grandes entreprises et à des fonctions de responsabilité. Des relais d'opportunités, prescripteurs, partenaires et interlocuteurs stratégiques.

Une audience ciblée, pas une visibilité de masse. Parcaune s'adresse ici à des profils pertinents : talents tech, entrepreneurs, entreprises partenaires, décideurs et professionnels qualifiés.

Cinq raisons pour lesquelles ce partenariat a un sens stratégique.

04

Devenir partenaire de Level Up in Germany, ce n'est pas afficher un logo sur un flyer. C'est se positionner au cœur d'un écosystème afro-européen qualifié, composé de talents, d'entreprises et de décideurs.

01

Accès à un marché B2B qualifié

Rencontrez des entreprises, partenaires, institutions et entrepreneurs présents sur place — dont certains ont des besoins concrets en digitalisation, développement logiciel, gestion de projet, CRM, ERP ou outils internes.

02

Un vivier de talents IT et tech

Accédez à des profils compétents en IT, ingénierie, data et business. Une opportunité de marque employeur, de sourcing de consultants et freelances, et de recrutement futur pour Parcaune.

03

Un réseau de professionnels stratégiques

Échangez avec des professionnels afro-descendants établis en Allemagne, parfois à des postes de responsabilité : de futurs partenaires, prescripteurs, relais d'opportunités ou interlocuteurs clés.

04

Marque employeur & entreprise engagée

Renforcez l'image d'une entreprise tech ouverte et internationale, engagée dans la valorisation des talents et la diversité professionnelle.

05

Visibilité ciblée et qualifiée

Une visibilité pertinente auprès d'une audience choisie : talents tech, entrepreneurs, entreprises partenaires et décideurs — pas une audience de masse.

Une présence pensée pour générer des contacts et du positionnement, dans un environnement B2B pertinent.

Un alignement naturel entre tech, talents et communauté.

Parmi les entreprises qui pourraient rejoindre Level Up in Germany, Parcaune occupe une position particulièrement cohérente. Voici pourquoi cette collaboration fait sens des deux côtés.

● Un cœur de métier parfaitement aligné Parcaune évolue dans le conseil IT, le développement logiciel, la transformation digitale et le project management — précisément les compétences recherchées par notre audience et nos partenaires.	● Une audience tech et business Notre public réunit des profils IT, ingénierie, data et business, avec lesquels Parcaune partage un langage commun et de réels points de contact professionnels.	● Des entreprises aux besoins digitaux L'événement rassemble des structures et partenaires susceptibles d'avoir des besoins en digitalisation, plateformes, automatisation et conseil — l'expertise même de Parcaune.
● Un vivier de talents et de relations La communauté africaine qualifiée en Allemagne représente pour Parcaune un accès à des talents et à des relations stratégiques, utiles au recrutement comme au développement.	● Un positionnement d'acteur tech engagé Parcaune peut s'affirmer comme un acteur tech proche de cette communauté et de ses ambitions professionnelles et entrepreneuriales, au-delà d'une simple présence commerciale.	● En résumé Ce partenariat a été pensé spécifiquement pour Parcaune : tech, talents et communauté qualifiée réunis dans un même environnement.

Un partenariat en trois temps : avant, pendant et après l'événement.

L'objectif est de construire une présence progressive et qualifiée pour Parcaune. Chaque phase est un point de contact concret, pensé pour la visibilité, le networking et la génération de relations B2B.

AVANT L'ÉVÉNEMENT

Visibilité & mise en relation

- Présentation de Parcaune comme partenaire de l'événement
- Logo et mention dans les visuels et supports de communication
- Présence dans les newsletters et emails à la communauté
- Mise en avant auprès des profils tech et des partenaires B2B
- Communication pré-événement ciblée sur l'audience qualifiée

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Présence & networking

- Stand ou espace dédié à Parcaune sur place
- Roll-ups, supports visuels et documentation entreprise
- Networking direct avec talents, entrepreneurs et décideurs
- Possibilité d'intervention ou de prise de parole
- Génération de contacts qualifiés et échanges B2B

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

Prolongement & positionnement

- Présence dans les contenus récapitulatifs post-événement
- Mention dans les publications de remerciement partenaires
- Contenus réutilisables pour la communication de Parcaune
- Maintien du lien avec les contacts et profils rencontrés
- Valorisation du partenariat dans la durée

Deux formats clairs, adaptables à vos objectifs.

Le format Bronze installe Parcaune dans l'écosystème avec une visibilité qualifiée et du networking. Le format Silver reprend tout le premier et ajoute prise de parole, positionnement renforcé et accompagnement de contenu. Les formats sont adaptables selon vos priorités.

B

Bronze Partner

1 000 €

Visibilité qualifiée + networking

Présence ciblée dans un environnement B2B pertinent.

VISIBILITÉ & BRANDING

- Mention officielle de Parcaune comme partenaire de Level Up in Germany
- Logo sur les visuels partenaires, roll-ups et supports digitaux
- Présence dans les newsletters et la communication pré-événement

PRÉSENCE & NETWORKING

- Espace de présence pour Parcaune sur place (documentation, branding)
- Networking avec les talents tech, entrepreneurs et partenaires
- Mise en relation avec les profils et partenaires pertinents

CONTENUS

- Mention de Parcaune dans les contenus liés à l'événement
- Présence dans la communication partenaires post-événement

S

Silver Partner

2 000 €

Présence, prise de parole & positionnement

Pour un positionnement d'acteur tech de référence.

RECOMMANDÉ

✓ Tout le format Bronze inclus, et en plus :

PRÉSENCE & PRISE DE PAROLE

- + Stand dédié à Parcaune au cœur de l'événement
- + Créneau d'intervention ou de prise de parole (selon format)
- + Networking prioritaire avec décideurs et profils stratégiques

POSITIONNEMENT DE MARQUE

- + Positionnement comme partenaire tech de référence de l'événement
- + Logo sur supports intervenants ou badges, si le format le permet
- + Mise en avant renforcée comme entreprise engagée et innovante

CONTENUS & ACCOMPAGNEMENT

- + Accompagnement sur les messages clés à porter auprès de l'audience
- + Contenus vidéo ou interview autour de Parcaune et de son expertise
- + Présence renforcée dans les contenus récapitulatifs post-événement

Un écosystème. Une opportunité. Un échange.

07

Level Up in Germany apporte l'accès à un écosystème tech et B2B qualifié. Parcaune apporte une expertise digitale recherchée par cette audience et ses partenaires. La prochaine étape est simple : un court échange.

CE QUE NOUS PROPOSONS

Nous serions ravis d'échanger avec vous afin d'identifier le format de partenariat le plus pertinent pour Parcaune GmbH : visibilité, présence sur place, networking ciblé, intervention, stand ou collaboration stratégique autour des talents et du digital.

W

SITE WEB

www.levelupingermany.com

@

E-MAIL

info@levelupingermany.com

T

TÉLÉPHONE

+49 1520 4256834

in

RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn · Instagram · TikTok · WhatsApp

Ce partenariat positionne **Parcaune comme un acteur tech proche des talents et de la communauté africaine qualifiée en Allemagne**, dans un environnement B2B pertinent — un positionnement que la publicité classique ne permet pas d'acheter.